



TERESA LEAL MKT

Mantenha a Realidade Conserve a Simplicidade

EMPRESAS · INOVAÇÃO · MARKETING PESSOAL · TURISMO · ECONOMIA E SOCIEDADE · MAIS...

maio 15, 2025

VISTA ALEGRE APRESENTOU O LIVRO QUE CELEBRA 200 ANOS DA MARCA



O Palácio Nacional da Ajuda, em Lisboa, foi ontem palco da apresentação do livro “Vista Alegre – 200 anos”, com o qual a marca portuguesa de porcelana, cristal e vidro encerrou, oficialmente, as comemorações dos seus dois séculos de vida.

O livro dos 200 anos da Vista Alegre apresenta duas versões: uma edição especial e limitada a 200 exemplares com capa em porcelana biscuit pintada à mão pelos mestres pintores da fábrica em Ílhavo e uma edição em capa dura em papel, concebida como um objeto de design e inspiração, à imagem de um clássico “coffee table book”.

Esta obra é um testemunho que percorre o universo Vista Alegre através de uma narrativa feita de imagens, arte, produto, design e histórias. Uma homenagem à marca, às suas pessoas, à Fábrica, ao Bairro e ao território que a viu nascer.

Num dos seus capítulos centrais, dedicado à História, a obra incorpora uma investigação aprofundada realizada ao longo de três anos por dois investigadores da Universidade de Aveiro – Nuno Rosmaninho e Manuel Ferreira Rodrigues. Este estudo traça o percurso da porcelana e da Vista Alegre no contexto nacional e internacional, aprofundando o seu papel como referência cultural e industrial de Portugal. Curiosidades, lendas, fotografias, ilustrações e pequenos textos marcam o ritmo de um objeto que convida à descoberta a cada página.

Partilhar

Etiquetas: Vista Alegre

COMENTÁRIOS

Para deixar um comentário, clique no botão abaixo para iniciar sessão com o Google.

INICIAR SESSÃO COM O GOOGLE

